

## استخدام مدير هنري

### شرح موقعيت شغلي

- طراحي و تدوين كتابچه برند
- ايده‌پردازي براي اجرائي پروژه‌هاي تبليغاتي
- مشاركت در كمپين‌هاي تبليغاتي
- برگزاري جلسات ايده‌پردازي با بخش‌هاي عملياتي
- ارائه پروپوزال‌هاي ايده‌پردازي
- انتقال ايده‌هاي تاييد شده به واحدهاي عملياتي
- پيگيري پروژه‌هاي تبليغاتي تا لحظه نهايي و اجرا
- مديريت خروجي پروژه‌ها طبق استانداردهاي برند
- توانايي مديريت اتاق فكر و تيم ايده‌پردازي، خلق و مفهوم‌سازي
- راهبري تيم محتوا شامل گرافيست، تصويرساز، موشن گرافيست، فيلمبردار، عكاس، تدوين‌گر و...
- تسلط بر نرم‌افزارهاي گرافيكي، تصويرسازي و تدوين و حل مشكلات تيم اجرائي
- نظارت بر ساختار كيفي محتوا بر مبناي هويت برند تعريف شده
- تسلط بر روانشناسي رنگ‌ها
- نظارت بر توليد و انتشار محتوا بر اساس رسانه‌هاي تبليغاتي
- هماهنگي و گزارش‌دهي به مديران ارشد سازمان
- تسلط و تجربه كافي در رسيدن به كی ويژوال خلاق بر اساس مسير استراتژي
- تسلط و تجربه كافي در ساير مباحث طراحي و تبليغات
- ايده پردازي، سناريو نويسي و كارگرداني براي تيم‌هاي عملياتي
- انجام ساير امور محوله از طرف مدير ارشد بازاریابی

### مهارت‌ها و الزامات مورد نیاز

- حداقل 3 سال تجربه كار به عنوان مدير هنري
- تحصيلات: ليسانس و بالاتر
- رشته‌هاي مرتبط: هنر
- داراي روحيه كار تيمي، ارتباط موثر، دقت و نظم، جزئي‌نگري، مديريت زمان، انتقاد پذيري، صبر و حوصله، حمايت‌گري و مهارت خوب گوش دادن
- آگاهي و شناخت کاربردي از نرم افزارهاي طراحي، تدوين و ...

### شرایط عمومی

- روزهای کاری: شنبه تا چهارشنبه 09:00 الی 18:30
- حقوق: توافقی (پرداخت به موقع)
- بیمه: تامین اجتماعی
- محل کار: تهران، خیابان میرداماد، بین میدان مادر و شریعتی، ساختمان درسا، پلاک 30، واحد 16، طبقه چهارم